

SOCIAL BUSINESS **I modelli che si stanno affermando**

Venerdì 25 novembre 2011 h. 15.30 @ IED Venezia, Palazzo Querini Stampalia, Campo Santa Maria Formosa, Castello 5252.

Programma dell'evento:

- **Federico Bosisio** – Managing Director IED Venezia
Benvenuto e avvio lavori
- **Marco Bonel** – Faber
L'impatto dei social network nelle dinamiche di business
- **Sergio Perego** – Direttore Marketing i-Faber
La social network revolution e le community BtoB
i-Faber e la Community dei CPO "Procurement Executive Circle":
dall'evento fisico alla "social collaboration"
- **Lola Toscani** – Direttrice La Sterpaia
Facebook e l'interazione con i valori del marchio
Un network ufficiale per l'interazione con gli utenti; il caso "I mille volti
di Mc Donald's".
- **Guido Racinelli** – Responsabile Web Marketing IED
Social network: User Engagement & Environment Experience

Nel corso dell'evento interverranno **Luca Pantò** e **Serena Comuzzi** di Faber con pillole, dati e strumenti di approfondimento sugli argomenti trattati.

Al termine saremo lieti di offrirvi un aperitivo presso la caffetteria di Palazzo Querini Stampalia.